

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Sistemas de Gestión

Nombre: NOR-GEN-01-01 Misión, Visión y Valores
Título: Misión, Visión y Valores
Edición: V.1
Clasificación: Público
Estado: Publicado
Fecha: 09/09/19
Página: 1/3
Editado por: Responsable de Calidad
Revisado por: Responsable de Calidad
Aprobado por: Responsable de Calidad

Copia controlada Nº
 Copia no controlada

NOTA: No está permitida la reproducción de este procedimiento, ni la distribución total o parcial, sin la autorización expresa de la Dirección de la organización. Consulte la Intranet para verificar que esta es la última versión publicada antes de usarla.

1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

REDCA, S.A. es una empresa canaria fundada en 1988 especializada en investigación y estudios de mercados, asistencia técnica, departamento de proceso de datos y un departamento de campo presente en todas las islas. Cuenta con tres oficinas propias de más de 400 mts² de instalaciones, completamente equipadas e informatizadas en ambas capitales de provincia. Disponemos de unas instalaciones modernas y funcionales, dotadas con las últimas tecnologías de la comunicación e información.

La empresa desarrolla estudios adaptados a las NNTT, entre otras.

La misión de REDCA, S.A. es en el futuro inmediato consolidación y madurez de las actividades que actualmente desarrolla. Se prevé un aumento ligero y sostenido en el tiempo de la cartera de clientes que actualmente confían en nosotros. En los próximos años se confía en consolidar la formación profesional de toda nuestra plantilla fija, principalmente de los mandos intermedios y mandos técnicos, elementos clave de nuestros servicios.

REDCA, S.A. realiza siempre un arduo proceso de búsqueda y adaptación a las nuevas y más actualizadas herramientas que permiten ofertar las metodologías más innovadoras y adecuadas a la oportunidad (calidad / coste) para satisfacer las necesidades de aumento de competitividad de nuestros clientes.

En REDCA, S.A. le hacemos partícipe de todas las fases de la investigación y le ayudamos en la toma de decisiones logrando optimizar todos los recursos: Realización de Encuestas y trabajos de campo, Estudios de mercados, Sondeos de Opinión, Pretest y postest publicitario, MISTERY SHOPPER, test de producto y concepto, CATI (sala con 30 puestos), CAPI (contamos con 40 tablet), CAWI (Encuestas WEB).

VISIÓN

REDCA, S.A. trabaja para definir una estrategia empresarial que establezca una clara diferencia de nuestros servicios en el sector al que pertenecemos, buscando de esta manera la mayor satisfacción posible de nuestros clientes pretendiendo que estos sean clientes integrales y fieles a nuestra empresa.

En REDCA, S.A. queremos fomentar el trabajo en equipo, la responsabilidad y motivación de nuestros trabajadores, así como una actividad orientada a nuestros objetivos estratégicos.

Queremos llegar a ser la empresa de referencia destacando por la calidad en los servicios que prestamos, que será la base de nuestro crecimiento. Nuestros excelentes resultados están suficientemente contrastados tras haber sido aplicada con éxito en numerosos clientes y sectores empresariales.

VALORES

Los valores en los que se rige el equipo de REDCA, S.A. son:

1. **Calidad y orientación al cliente:** En cada decisión que tomamos lo más importante son nuestros clientes. Diseñamos nuestros servicios para satisfacer sus necesidades a través de una amplia gama de opciones.
2. **Servicio:** Nuestro objetivo es servir al cliente, y pensamos que la mejor manera de hacerlo es manteniéndolo siempre informado de todas nuestras actuaciones, novedades y noticias.
3. **Proximidad:** Canarias por su situación carece de la misma oferta de servicios que disfrutan en península, nosotros estamos cerca de nuestros clientes, nos gusta y valoramos el trato personal y directo, por lo que es uno de nuestros puntos fuertes.
4. **Experiencia:** Nuestros más de 30 años dedicándonos al investigación y estudios de mercados nos avalan.
5. **Profesionalidad:** Contamos con personal altamente cualificado en continua formación que nos permite anticiparnos a los cambios tecnológicos y normativos del sector.
6. **Fiabilidad:** Cumplimos los plazos y compromisos adquiridos. Todos nuestros clientes deben quedar satisfechos de nuestra contratación.
7. **Especialización:** Reflejado en cada una de las personas que hacen parte de nuestra organización y en cada uno de los servicios que prestamos.
8. **Seguridad:** En el manejo de la información de cada uno de nuestros clientes. Tu información es lo primero.
9. **Calidad:** En el trabajo realizado, en los servicios que prestamos y en la atención que prestamos a todos nuestros clientes.